

N° emploi : 05MCF413

Economie appliquée (économie du numérique, économie de l'innovation)

Applied Economics (Digital Economics, Economics of Innovation)

ARGUMENTAIRE

Enseignement :

- La personne recrutée sera amenée à dispenser des enseignements sur les six semestres du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) de la spécialité de Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) ainsi qu'en Master Achat à l'international, principalement dans les matières se rapportant à l'économie d'entreprise, l'économie du numérique et/ou l'économie de l'innovation, le financement de l'activité économique, l'économie internationale (commerce international et mondialisation).

Le/la candidat(e) pourra également intervenir sur des modules d'enseignement transversal (Management de projets/d'activités ; Situations d'Apprentissage et d'Évaluation, accompagnement méthodologique des étudiants).

- Les enseignements en B.U.T. GEA seront dispensés conformément à la progression pédagogique du Programme National (PN) et en adéquation avec les besoins des enseignements de spécialité. L'enseignement devra être envisagé dans une logique « théorie et pratique ». Le/la candidat(e) devra être en mesure de dispenser des cours en ligne, le cas échéant, et d'utiliser les ressources pédagogiques en ligne. La recherche de pédagogies innovantes susceptibles d'améliorer la réussite des étudiants sera un élément valorisé lors du recrutement, de même que la capacité de le/la candidat(e) à enseigner en anglais.
- Le/la candidat(e) participera à l'encadrement des étudiants de B.U.T. et de Master (tuteur pédagogique de stages, visites dans les entreprises/organismes d'accueil, encadrement de projets tuteurés, recrutement et suivi pédagogique d'étudiants en formation en alternance, soutenances de rapports de stage et de mémoires...).
- Il est attendu que la personne recrutée s'implique pleinement dans la vie de l'IUT (participation au conseil d'IUT, participation aux comités de recrutement et d'avancement).
Il est également attendu une implication dans les projets ou missions transverses et /ou dans les conseils ou instances de l'université qui pourraient concerner l'IUT.
Le/la candidat(e) sera invité(e) à s'investir dans des responsabilités pédagogiques et administratives (responsabilité de parcours).
Le/la candidat(e) devra également participer à la vie du Département d'accueil. En intégrant l'équipe pédagogique, l'enseignant(e) prendra part aux différents conseils et réunions du département (conseils de département, commissions de la pédagogie, groupes de travail sur les pratiques pédagogiques, jurys...).
- La connaissance du fonctionnement administratif et pédagogique d'un IUT et le souhait de s'investir dans des missions administratives seront particulièrement appréciés.

Recherche : La personne recrutée en tant que MCF mènera ses travaux de recherche au laboratoire RITM, qui rassemble une partie des enseignants-chercheurs en économie et en gestion de l'Université Paris-Saclay (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). Ce recrutement s'inscrit dans une stratégie déployée depuis plusieurs années pour renforcer les productions scientifiques sur les thématiques prioritaires du laboratoire, particulièrement celles qui concernent l'économie du numérique et l'économie de l'intelligence artificielle. Ces thématiques sont très liées aux défis scientifiques et sociétaux retenus par l'Université Paris-Saclay et aux initiatives d'envergure (Institut DATAIA de l'Université Paris-Saclay) et s'inscrivent dans les axes prioritaires de sa *Graduate School Economics and Management* (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics->).

Un intérêt particulier sera porté aux candidats menant des recherches ambitieuses, innovantes et de qualité en économie appliquée, sur les thématiques de l'économie de l'innovation (Economie de la science, Géographie et réseaux de l'innovation, utilisation de données de brevets...) et/ou de l'économie du numérique (Economie de l'intelligence artificielle, Vie privée, IA et travail...).

Nous attirons l'attention des candidats sur l'implication pleine et entière dans la recherche attendue par le laboratoire :

- Une contribution forte en matière de publications dans des revues internationales de haut niveau ;
- Une participation active aux séminaires et aux projets collectifs, disciplinaires ou pluridisciplinaires ;
- Une appétence pour la valorisation des recherches produites, pour une diffusion vers d'autres publics que la communauté académique en sciences économiques ;
- Une expérience d'animation de la recherche (participation à des projets de recherche nationaux ou internationaux) et une volonté de candidater à des programmes de financements ambitieux (ANR, ERC, projets d'innovation pédagogique...), seraient particulièrement appréciées, de même qu'une capacité à engager un dialogue scientifique avec les acteurs d'autres disciplines.

Nous attendons aussi de la personne recrutée qu'elle participe activement à la vie de la composante et/ou de l'Université et aux processus de gouvernance associés (notamment les conseils de décision).

JOB DESCRIPTION

Teaching

The recruited person will be expected to teach across the six semesters of the University Bachelor of Technology (B.U.T.) in the specializations of Business and Administration Management (GEA) and Marketing Techniques (TC), as well as in the International Purchasing Master's program, primarily in subjects related to business economics, the digital economy and/or innovation economy, the financing of economic activity, and international economics (international trade and globalization).

The candidate may also contribute to cross-disciplinary teaching modules (Project/Activity Management, Learning and Evaluation Situations, and student methodological support). Teaching in the B.U.T. GEA program will be conducted in accordance with the pedagogical progression of the National Program (PN) and aligned with the needs of the specialized courses. Teaching should be approached with a "theory and practice" mindset. The candidate should be able to teach online if necessary and use online educational resources. Pursuing innovative pedagogical approaches that may enhance student success will be valued during recruitment, as will the candidate's ability to teach in English.

The candidate will also be involved in supervising B.U.T. and Master's students (academic tutoring for internships, visits to host companies/organizations, supervising tutored projects, recruiting and providing academic support to students in work-study programs, evaluating internship reports and theses, etc.).

It is expected that the recruited person will fully engage in the life of the IUT (participating in the IUT council, recruitment and advancement committees).

They are also expected to contribute to cross-functional projects or missions, and/or to university councils or committees that may concern the IUT.

The candidate will be encouraged to undertake pedagogical and administrative responsibilities (program coordination).

The candidate will also be expected to participate in the hosting department's life. By joining the teaching team, the candidate will participate in various departmental councils and meetings (departmental councils, pedagogical commissions, working groups on teaching practices, examination boards, etc.).

Knowledge of the administrative and pedagogical functioning of an IUT and a willingness to engage in administrative tasks will be particularly appreciated.

Research: The person recruited will conduct research at RITM, the Research Center in Economics and Management of the University Paris-Saclay (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). This recruitment effort represents a long-term strategy deployed by RITM to enhance scientific output in priority research areas. This recruitment is part of a strategy deployed to strengthen scientific production on these particular topics, as well

as on the scientific and societal challenges identified by the University Paris-Saclay (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics->).

Therefore, preference will be given to candidates engaged in pioneering, cutting-edge, and rigorous research in applied economics, aligned with the themes related to the economics of innovation (Economics of Science, Geography, and networks of innovation, patent data analysis...) and/or digital economics (Economics of Artificial intelligence, privacy, AI and labor...).

We draw the attention of candidates to the full involvement in research expected by the laboratory:

- A strong contribution in terms of high-level publications;
- An active participation in seminars and collective projects, disciplinary or multidisciplinary;
- An appetite for the valorization of research and its dissemination to audiences other than academics;
- An experience in research animation (participation in national or international research projects) and a willingness to apply for ambitious funding programs (ANR, ERC, educational innovation projects...) would be very much appreciated, as well as an ability to engage in scientific dialogue with other disciplines.

We also expect the recruited person to participate actively in the life of the Faculty and/or the University, and their governance.

Laboratoire(s) d'accueil : RITM (Réseau, Innovation, Territoires et Mondialisation)

Label (UMR, EA, ...)	N°	Nbre de chercheurs	Nbre d'enseignants-chercheurs
EA	7360	0	54

CONTACTS

- **Enseignement** : Aurélia Guedj, chef de département GEA : aurelia.guedj@universite-paris-saclay.fr,
- **Recherche** : Sandra CHARREIRE PETIT, Directrice du laboratoire RITM, Miren LAFOURCADE, Directrice adjointe du laboratoire RITM : sandra.charreire-petit@universite-paris-saclay.fr, miren.lafourcade@universite-paris-saclay.fr

L'Université Paris-Saclay est l'une des meilleures universités françaises et européennes, à la fois par la qualité de son offre de formation et de son corps enseignant, par la visibilité et la reconnaissance internationale de ses 275 laboratoires de recherche et leurs équipes, ainsi que par l'attention apportée, au quotidien et par tous ses personnels, à l'accueil, l'accompagnement, l'interculturalité et l'épanouissement de ses 65 000 étudiants. L'université Paris-Saclay est constituée de 10 composantes universitaires, de 4 grandes écoles (Agroparistech, CentraleSupélec, Institut d'Optique Graduate School, ENS Paris-Saclay), d'un prestigieux institut de mathématiques (Institut des Hautes Études Scientifiques) et s'appuie sur 6 des plus puissants organismes de recherche français (CEA, CNRS, INRA, INRIA, INSERM et ONERA). Elle est associée à deux universités (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et Université d'Évry Val-d'Essonne) qui fusionneront dans les années à venir et dont les campus joutent le territoire du plateau de Saclay et de sa vallée. Ses étudiants, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques et ses partenaires évoluent dans un environnement privilégié, à quelques kilomètres de Paris, où se développent toutes les sciences, les technologies les plus en pointe, l'excellence académique, l'agriculture, le patrimoine historique et un dynamique tissu économique. Ainsi l'Université Paris-Saclay est un établissement de premier plan implanté sur un vaste territoire où il fait bon étudier, vivre et travailler.

Site : <https://www.universite-paris-saclay.fr>

Établissement handi-accueillant et attaché à la mixité et à la diversité

Welcome Research Package

Dans le cadre de sa politique d'attractivité, l'Université Paris-Saclay accueille les nouveaux recrutés juniors, maîtres et maîtresses de conférences, chargés et chargées de recherche et ingénieurs-chercheurs junior, dans l'ensemble de ses établissements, en leur offrant un lot de bienvenue, dénommé « *Welcome Research Package* » (WRP).

Ce lot, d'un montant de 5000 €, leur prodigue un premier environnement financier destiné à faciliter le lancement de leur programme de recherche : dépenses liées à leur projet, missions et participation à des colloques, gratifications de stage, acquisition de petits équipements. Le lot est attribué l'année civile suivant le recrutement, il est notifié au laboratoire d'accueil et les dépenses peuvent être réalisées sur deux ans.

Ce lot commun pour les recrutés maîtres et maîtresses de conférences est complété par un lot de bienvenue de 5000€ au périmètre employeur, au titre du budget de recherche de l'établissement. Ce second lot est également notifié au laboratoire mais il est à dépenser dans l'année.