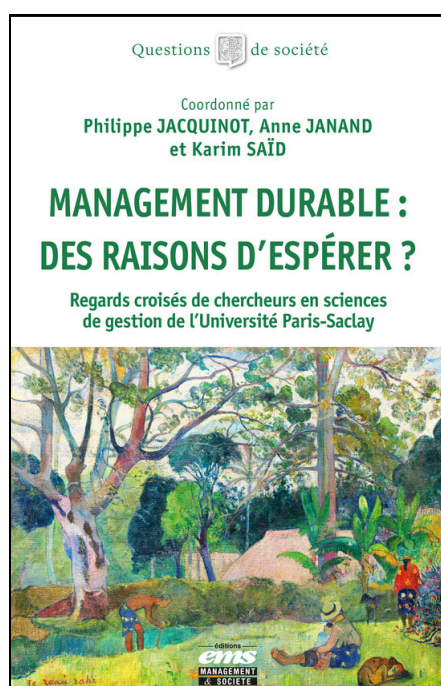


MANAGEMENT DURABLE : DES RAISONS D'ESPÉRER ?

REGARDS CROISÉS DE CHERCHEURS EN SCIENCES
DE GESTION DE L'UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Sous la direction de
Philippe JACQUINOT, Anne JANAND et Karim SAÏD



Le développement durable est devenu un des enjeux majeurs de nos sociétés du fait notamment des enjeux environnementaux (changement climatique, anthropocène, déclin de la biodiversité) et sociétaux (montée des inégalités, tensions géopolitiques, fragilisation du consensus démocratique) qui lui sont associés. Cela rend d'autant plus nécessaire un décodage des facteurs qui pèsent sur notre devenir et des réponses susceptibles de leur être apportées.

Dans ce contexte, les organisations jouent un rôle central, étant au carrefour des multiples interactions économiques, sociales et sociétales. Celles-ci sont engagées dans des processus de reconfiguration de leur chaîne de valeur en mettant au coeur de leur priorité le management de la durabilité.

Cet ouvrage vise à analyser comment le management peut servir de catalyseur aux initiatives engagées au service de la pérennité des organisations ainsi que de leurs parties prenantes. Il réunit des contributions de chercheurs en sciences de gestion de l'Université Paris-Saclay qui questionnent pratiques, démarches et outils susceptibles d'être mobilisés à cette fin. Il offre des perspectives nouvelles qui sont autant de raisons d'espérer face aux profondes mutations à venir.

Les auteurs

Ouvrage coordonné par Philippe JACQUINOT, Anne JANAND et Karim SAÏD, avec les contributions de Khalil AÏT SAÏD, Christophe ASSENS, Mourad ATTARÇA, Christine BALAGUÉ, Hervé CHOMIENNE, Thierry CÔME, Ivo DE LOO, Philippe GILLET, Cédric GOSSART, Nathalie GUICHARD, Ahmad HAIDAR, Valérie HÉMAR-NICOLAS, Philippe JACQUINOT, Anne JANAND, Eric JULIENNE, Phénicia KOUAMÉ FALCO, Hugo LETICHE, Guillaume MARTIN, Jean-Luc MORICEAU, Nicolas PRAQUIN, Stela RAYTCHEVA, Gilles ROUET, Karim SAÏD et Olivier URRUTIA.



Le développement durable est devenu l'enjeu majeur de nos sociétés. En termes environnementaux (changement climatique, anthropocène, déclin de la biodiversité) comme en termes sociétaux (montée des inégalités, tensions géopolitiques, fragilisation du consensus démocratique), les menaces qui pèsent sur notre devenir appellent une compréhension plus fine et approfondie des enjeux qui les sous-tendent ainsi que des réponses.

Extrait de l'introduction

Infos pratiques

Date de parution : 20 février 2025

Pagination : 256 pages

Prix : 25 €

ISBN : 978-2-38630-098-1

Contact Presse

Éditions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95

Mail : communication@editions-ems.fr

Sommaire

Chapitre 1. La gouvernance des réseaux : catalyseur ou frein à la transformation sociétale ?

Chapitre 2. Le lobbying responsable : mirage ou catalyseur ?

Chapitre 3. Une approche dialogique de l'appropriation durable du numérique dans les pratiques organisationnelles

Chapitre 4. Le management durable en pratique : quel rôle dévolu aux acteurs de terrain ?

Chapitre 5. Valeurs partagées versus cynisme organisationnel : quelles implications sur l'engagement des salariés ?

Chapitre 6. Le numérique au défi des limites planétaires

Chapitre 7. L'innovation numérique responsable pour un monde plus durable

Chapitre 8. Management durable : la notation ESG, nouvel outil au service des investisseurs, nouvelle contrainte pour les entreprises ?

Chapitre 9. Le microcrédit, une activité durable ?

Chapitre 10. Management durable de l'eau : vers une approche ingénieur bricoleur responsable des cultures et de la nature ?

Chapitre 11. L'entomophagie, une nouvelle pratique alimentaire en faveur d'une alimentation durable

Chapitre 12. Dix propositions pour un marketing durable

Chapitre 13. Le management durable n'existe pas. Place au ménagement par le vivant !

14. Dionycoop, une épicerie pas comme les autres. Une source d'inspiration pour penser la soutenabilité ?

À propos des Éditions EMS

Les Éditions EMS - Éditions Management et Société - publie des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans.

La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants. Elle publie plus de 40 nouveautés par an.